

Global Exchange – Guida ai metadati

Informazioni sui metadati richiesti in fase di caricamento titoli nell'archivio Global Exchange

Ti suggeriamo di prestare particolare attenzione alla specificità delle informazioni inserite. In questo modo aumentano le possibilità che il tuo titolo venga trovata da potenziali lettori.

1. Informazioni sul titolo:

- **ISBN (Obbligatorio):** È il numero di riferimento internazionale per i libri, una sequenza numerica di 13 cifre usata convenzionalmente in tutto il mondo per la classificazione dei titoli
- **Titolo (Obbligatorio):** È il nome del libro
- **Sottotitolo (Facoltativo):** Titolo secondario con ulteriori informazioni circa il contenuto del libro.
- **Lingua (Obbligatorio):** Indica la lingua in cui è scritto il libro
- **Prezzo di copertina (Obbligatorio):** Prezzo di vendita suggerito presente sul retro della copertina.
- **Codice valuta (Obbligatorio):** Indica la valuta di vendita del libro.
- **Diritti editoriali (Obbligatorio):** Indica il titolare del diritto d'autore sull'opera

2. Autori & Collaboratori:

In questa sezione dovrai specificare il nome dell'autore e di eventuali collaboratori che abbiano contribuito alla realizzazione del tuo libro.

- **Ruolo (Obbligatorio):** Specifica il ruolo del collaboratore
- **Nome (Obbligatorio):** Specifica il nome del collaboratore

- **Cognome (Obbligatorio):** Specifica il cognome del collaboratore
 - **Nazione (Facoltativo):** Specifica il paese del collaboratore – Inserire questa informazione se il collaboratore è associato o legato ad una località. Può contribuire a promuovere e a far trovare il libro da potenziali lettori.
 - **Provincia (Facoltativo):** Specifica la regione del collaboratore - Inserire questa informazione se il collaboratore è associato o legato ad una località. Può contribuire a promuovere e a far trovare il libro da potenziali lettori.
 - **Città (Facoltativo):** Specifica la città del collaboratore - Inserire questa informazione se il collaboratore è associato o legato ad una località. Può contribuire a promuovere e a far trovare il libro da potenziali lettori.
 - **Biografia (Facoltativo):** Inserisci una breve biografia del collaboratore, assicurati di includere informazioni chiave che potenziali lettori potrebbero ricercare. Inserire questa informazione se il collaboratore è associato o legato ad una località. Può contribuire a promuovere e a far trovare il libro da potenziali lettori.
 - **Opere precedenti (Facoltativo):** Inserisci altre opere del collaboratore. Assicurati di includere opere famose che potenziali lettori potrebbero conoscere.
 - **Affiliazioni (Facoltativo):** Inserisci aziende. Organizzazioni o istituzioni associate al collaboratore.
Ad esempio: Aziende o organizzazioni non profit; Scuole in cui ha studiato, insegnato o effettuato attività di ricerca; Club, gruppi o associazioni professionali di settore; Giornali o altri media con cui ha collaborato.
-

3. Categorizzazione titolo:

- **Editore (Obbligatorio):** Inserisci il nome della casa editrice
- **Argomento (Obbligatorio):** I codici BISAC aiutano potenziali lettori, rivenditori, distributori e i motori di ricerca a capire di cosa tratta il tuo libro, il genere, l'argomento e le tematiche principali. È obbligatorio inserire un codice BISAC ma consigliamo di inserirne fino a tre per aumentare le possibilità che il titolo venga trovato.
- **Pubblico di riferimento (Obbligatorio):** Seleziona la tipologia di pubblico a cui si rivolge il tuo titolo. Ricordati: Tipologia di pubblico e codici BISAC devono concordare.
Ad esempio un titolo con tipologia di pubblico "per bambini" dovrà avere almeno un codice BISAC corrispondente.

- **Fascia di età (Obbligatorio):** Obbligatorio per i titoli per bambini e Young Adult, fortemente raccomandato per i titoli di scolastica/educativi. Consigliamo di mantenere range d'età ristretti, soprattutto per i titoli di infanzia (entro due anni di età o in età scolastica). Per un pubblico adolescente, i range possono essere più ampi (entro 4 anni di età o classe scolastica)
- **Fascia d'istruzione (Obbligatorio):** Obbligatorio per i titoli per bambini e Young Adult, fortemente raccomandato per i titoli di scolastica/educativi. Consigliamo di mantenere range d'età ristretti, soprattutto per i titoli di infanzia (entro due anni di età o in età scolastica). Per un pubblico adolescente, i range possono essere più ampi (entro 4 anni di età o classe scolastica)
- **Area geografica (Facoltativo):** Inserisci il luogo geografico principale in cui è ambientata o su cui verte l'opera. Se un'opera copre diverse località, è meglio selezionare una regione più ampia e inclusiva.
- **Categoria (Facoltativo):** I codici di categoria Thema sono utilizzati da rivenditore, librerie, biblioteche, editori, ecc. per descrivere il contenuto di un titolo, per promuoverlo ed incentivarne la vendita. Simile al BISAC, il Thema è uno schema di classificazione che identifica le principali categorie di un'opera, compresi i generi, gli argomenti e i temi.
- **Dettaglio categoria (Facoltativo):** I codici di categoria Thema sono utilizzati da rivenditore, librerie, biblioteche, editori, ecc. per descrivere il contenuto di un titolo, per promuoverlo ed incentivarne la vendita. Simile al BISAC, il Thema è uno schema di classificazione che identifica le principali categorie di un'opera, compresi i generi, gli argomenti e i temi.
- **Indice dei contenuti (Facoltativo):** Inserisci l'indice dell'opera, comprese le parti o i capitoli, le appendici e tutti i materiali introduttivi e supplementari. L'indice può aiutare potenziali acquirenti a trovare e capire meglio il titolo, soprattutto nel caso di titoli di saggistica e di consultazione, o di titoli di narrativa che includono materiali supplementari, guide alla lettura, interviste all'autore e altri extra.
- **Recensioni (Facoltativo):** Inserisci recensioni sull'opera o sugli autori. Includi da 2 a 8 recensioni positive. Le recensioni devono provenire da fonti diverse e devono mettere in evidenza i diversi aspetti del libro.
Le recensioni devono essere brevi, non più di 50 parole ciascuna; Separa le recensioni con un'interruzione di paragrafo; Inserisci per prima la recensione più efficace.

4. Descrizione titolo:

- **Descrizione completa (Obbligatorio):** Inserisci una descrizione adatta ad essere mostrata al pubblico con scopi promozionali e di vendita. Ricordati che questa può essere un'occasione per suscitare l'interesse di potenziali lettori. Descrivi l'opera con termini semplici e chiari.
Ad esempio: l'utilizzo del grassetto può aiutare la tua opera ad essere messa in evidenza su alcuni siti rivenditori; Utilizza nella descrizione le parole chiave che hai inserito nel campo "Parola Chiave".
- **Parole chiave (Obbligatorio):** Inserisci almeno 7 parole chiave o frasi separate da un punto e virgola per un massimo di 50 caratteri. Utilizzare le parole chiave anche nella descrizione può aiutare potenziali lettori a trovare la vostra opera.
Includete termini e frasi che i potenziali acquirenti potrebbero cercare, come: Argomenti e temi; Luoghi o periodi storici; Tono dell'opera o stile di scrittura; Tipologia di personaggi e ruoli; Dettaglio sul formato o sul pubblico di riferimento.
- **Descrizione breve (Facoltativo):** Inserisci una breve descrizione della tua opera. Verrà utilizzata per promuovere il tuo titolo nel catalogo Ingram e su alcuni siti e-commerce.
Ricordati di includere anche alcuni punti chiave, come ad esempio eventuali premi vinti, materiali bonus ecc.; evita invece di inserire la biografia dell'autore, degli estratti dell'opera o link esterni.